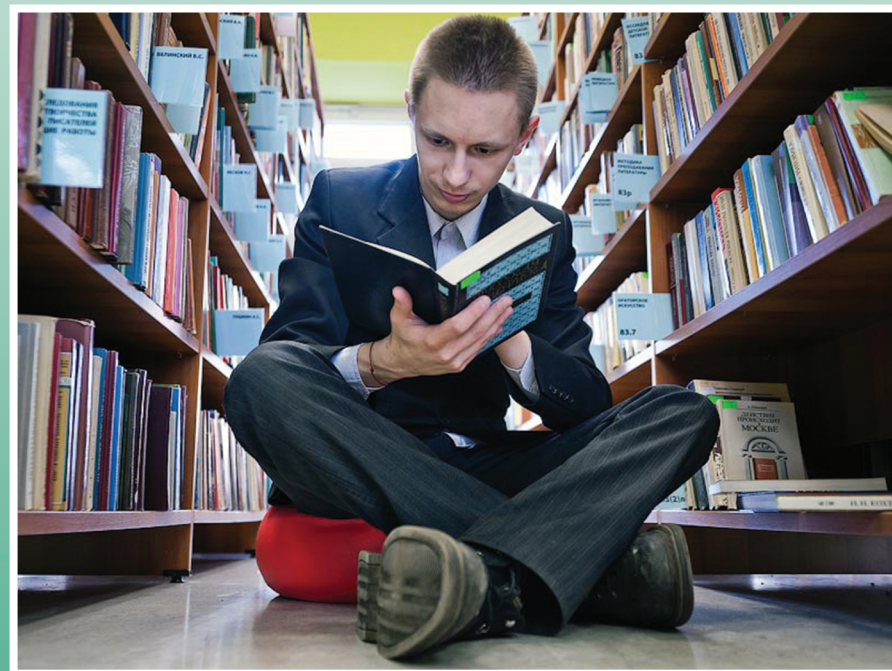


РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК РОССИИ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ МОЛОДЁЖИ





Российская библиотечная ассоциация

**РУКОВОДСТВО
ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК
РОССИИ
ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ МОЛОДЁЖИ**

**Принято
Конференцией Российской библиотечной ассоциации
XVII Ежегодная сессия
17 мая 2012 года, город Пермь**

Санкт-Петербург
2012

УДК 02(470+571)
ББК 78.38(2Рос)
Р85

Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи : принято Конференцией Российской библиотечной ассоциации; XVII Ежегодная сессия, 17 мая 2012 года, г. Пермь / Рос. библиот. ассоц. – Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2012. – 48 с.

«Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи» определяет базовые положения, содержательные и организационно-технологические условия, соблюдение которых позволит публичным библиотекам России полнее, квалифицированнее удовлетворять образовательные, информационные, культурные, досуговые потребности этой категории пользователей.

Руководство адресовано сотрудникам и руководителям библиотек всех типов, теоретикам библиотечного дела, преподавателям, студентам и аспирантам профильных учебных заведений, руководителям отрасли культуры, библиотечной общественности, а также специалистам организаций, работающих с библиотеками на условиях социального партнёрства.

Российская библиотечная ассоциация рекомендует органам региональной власти и местного самоуправления использовать Руководство при разработке региональных нормативов оказания услуг публичными библиотеками и определении собственной стратегии развития библиотек, отражающей разносторонние потребности молодёжи.

Подписано к печати 28.09.12. Формат 60x84/16. Бумага писчая.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 3,4 Усл. изд. л. 3,4 Тираж 1200 экз.
Заказ № 57.

Издательство «Российская национальная библиотека», ОП.
191069, Санкт-Петербург, Садовая ул. 18.

ISBN 978-5-8192-0362-0

© Российская библиотечная ассоциация,
2012

© Мухамедов Сергей, фото на обложке,
2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Цели и базисные условия развития библиотечного обслуживания молодёжи.....	8
Пользователи библиотеки.....	11
Виды специализированного обслуживания.....	12
Библиотечное пространство.....	15
Ресурсы.....	17
Технологии.....	21
Услуги.....	22
Виртуальные услуги.....	23
Публичные мероприятия и любительские объединения.....	25
Участие молодёжи в деятельности библиотеки.....	27
Особенности обслуживания инвалидов и лиц со специальными потребностями.....	29
Персонал.....	33
Сотрудничество с другими учреждениями.....	36
Показатели качества обслуживания.....	37
Планирование и продвижение услуг.....	40
Механизмы реализации Руководства.....	42

Введение

Современная российская молодёжь¹ — это 38 миллионов молодых граждан, или 27 % от общей численности населения страны.

Молодёжь в силу своих социально-психологических, возрастных особенностей выполняет социальные функции, порой противоречивые и неоднозначные. С одной стороны, она отличается определёнными собственными ценностными ориентациями и недостатком жизненного опыта, с другой – является объектом и субъектом социализации, адаптации и воспитания со стороны взрослых. Молодёжи присуща социальная мобильность и экономическая инициатива, вместе с тем, налицо её неполная включённость в социально-политические отношения и некоторая индифферентность.

Этим в значительной степени объясняется всё возрастающее внимание к молодёжи, которое активно демонстрируют разные страны, в том числе Россия.

В Федеральном законе Российской Федерации «О библиотечном деле» (ст. 14) подчеркнута, что государство поддерживает развитие библиотечного обслуживания наименее социально и экономически защищённых слоёв и групп населения, к которым отнесены пользователи детского и юношеского возрастов. Этим же Законом (ст. 8) закреплено право данных групп населения «на библиотечное обслуживание в общедоступных библиотеках, специализированных государственных детских и юношеских библиотеках, а также в библиотеках образовательных учреждений в соответствии с их уставами».

¹ В настоящем документе в качестве синонимов понятия «молодёжь» употребляются понятия «молодые люди», «юноши и девушки».

В «Руководстве ИФЛА по работе публичных библиотек» говорится: «Публичная библиотека должна стараться удовлетворять потребности всех групп общества, независимо от возраста, состояния здоровья, экономического или социального положения людей. Однако она несёт особую ответственность за удовлетворение потребностей детей и молодёжи».

В «Руководстве ИФЛА по библиотечному обслуживанию юношества» так определена миссия библиотеки: «Миссия библиотеки, придающей значение обслуживанию юношества, состоит в том, чтобы помочь личности успешно перейти от детства к взрослости, создавая как доступ к ресурсам, так и среду, отвечающую специфическим потребностям юношества для интеллектуального, эмоционального и социального развития».

Настоящее «Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи» (далее – Руководство) является результатом коллективной работы. Документ разработан специалистами Российской государственной библиотеки для молодёжи (РГБМ) под руководством И. Б. Михновой, вице-президента, председателя Секции по библиотечному обслуживанию молодёжи Российской библиотечной ассоциации (РБА), с привлечением членов Постоянного комитета Секции.

Документ был обсуждён группой директоров молодёжных, юношеских и детско-юношеских библиотек во время рабочей встречи (Москва, 21 апреля 2011 г.), на заседании Учёного совета РГБМ (17 мая 2011 г.), ежегодном заседании Секции в Тюмени (25 мая 2011 г.), 18-й Международной конференции «Крым 2011» (Судак, Украина, 8 июня 2011 г.), VII Межрегиональных библиотечных юниор-чтениях «Библиотека как развивающая среда нового поколения» (Сыктывкар, Республика Коми, 24 ноября 2011 г.), II Всероссийском форуме публичных библиотек (Санкт-Петербург, 8 декабря 2011 г.).

При подготовке «Руководства» учитывались такие серьёзные, тщательно проработанные документы Российской библиотечной ассоциации, как «Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки», «Модельный стандарт деятельности специальной библиотеки для слепых субъекта Российской Федерации», «Руководство для детских библиотек России» (фактически также выполняющее функции модельного стандарта), «Кодекс этики российского библиотекаря» и ряд других. В этих документах содержатся все необходимые нормативы, регламенты, ограничения, которые применимы во всех публичных библиотеках, обслуживающих молодёжь наряду с другими пользовательскими категориями.

Рекомендации настоящего документа основаны на хорошем знании практики и основных тенденций библиотечного обслуживания молодёжи как в России, так и за рубежом, прошли апробацию и реализованы в практике работы Российской государственной библиотеки для молодёжи. При подготовке документа разработчики учитывали рекомендации, изложенные в «Руководстве ИФЛА по библиотечному обслуживанию юношества», а также основные положения концепций информационно-библиотечного обслуживания этой категории населения, имеющих в ряде регионов России.

«Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи» определяет базовые положения, содержательные и организационно-технологические условия, соблюдение которых позволит публичным библиотекам России полнее, квалифицированнее, творчески удовлетворять образовательные, информационные, культурные, досуговые потребности молодёжи. Изучая интересы и потребности данной категории пользователей, библиотека доступными средствами и методами способствует утверждению в их сознании позитивных жизненных установок; развитию, социализации и самореализации молодых людей.

Основная цель «Руководства» – закрепить за библиотеками, органами власти, органами управления сферой культуры, заинтересованными организациями и самими пользователями право самостоятельного выбора той системы/структуры библиотечного обслуживания молодёжи, которая в наибольшей степени

- отвечает её стремительно изменяющимся интересам и потребностям;
- вписывается в социокультурную ситуацию конкретной территории;
- совпадает с общемировыми тенденциями библиотечного обслуживания этой категории пользователей.

Положения «Руководства» носят рекомендательный характер и дают принципиальные ориентиры для работников библиотечной отрасли, представителей организаций, профессионально работающих с молодёжью, а также для властных структур.

Настоящий документ адресован:

- сотрудникам библиотек всех типов, расположенных как в городах, так и в районных и сельских населённых пунктах;
- теоретикам библиотечного дела;
- преподавателям, студентам и аспирантам учебных заведений, готовящих библиотечные кадры;
- руководителям отрасли культуры;
- библиотечной общественности;
- специалистам организаций, работающих с библиотеками на условиях социального партнёрства.

Цели и базисные условия развития библиотечного обслуживания молодёжи

Следует констатировать, что задача привлечения молодых людей в стены библиотеки напрямую связана с проблемой её выживания как социального института: **если сегодня молодёжь не пойдёт в библиотеку, завтра она не приведёт туда своих детей.**

Библиотекам нужно учитывать ряд препятствий объективного характера, которые, являясь сами по себе позитивными факторами, при определённых обстоятельствах не только способны оказывать нежелательное влияние на отношение молодёжи к библиотекам, но и чреватые серьёзными негативными последствиями для настоящего и будущего существования библиотек. Наиболее очевидные из них:

□ наличие в стране свободного книжного рынка, ожесточённая конкуренция на котором вынуждает производителей ориентироваться на весь спектр потребностей покупателей и осознанно выделять рынок книг для молодёжного чтения как наиболее перспективный сегмент, активно используя при этом библиотечные формы и методы работы с покупателями;

□ стремительно расширяющиеся и модифицирующиеся благодаря техническому прогрессу возможности получения информации из различных источников (прежде всего, электронных, сетевых, мобильных), являющихся наиболее привлекательными и привычными для молодёжи;

□ разнообразная структура возможностей для проведения досуга молодёжи (как правило, на коммерческой основе), учитывающая её быстро меняющиеся потребности, ориентированная на общекультурные приоритеты и те или иные образцы молодёжных субкультур;

□ знание молодёжью (благодаря информации, почерпнутой в Интернете, в процессе личных наблюдений и общения с зарубежными сверстниками) того, как работают и как выглядят публичные и университетские библиотеки развитых стран, и несовпадение этого знания с обликом большинства российских библиотек.

Главная цель библиотек, обслуживающих молодёжь, заключается в активном содействии просвещению, непрерывному образованию, процессам социализации, становлению личности растущего человека, раскрытию его творческого потенциала, формированию навыков конкурентоспособного работника на рынке труда. Библиотечное обслуживание молодых людей должно содействовать поддержке и развитию чтения, повышению информационной и компьютерной грамотности, расширению общекультурного кругозора, усвоению духовных ценностей в целях их общественной и личностной самореализации.

Библиотека должна добиться того, чтобы её образ ассоциировался в сознании молодёжи: (а) с «домом» знаний и гарантом свободного доступа к информации; (б) с помощью в социальной и профессиональной адаптации, безболезненном вхождении во «взрослый» мир; (в) со средой для реализации способностей, талантов, общественных амбиций; (г) с местом проведения интеллектуального досуга и общения.

Для реализации этих целей необходимо, чтобы:

□ деятельность и сфера влияния библиотеки не ограничивалась её территорией, а в той же мере продолжалась на виртуальных и внешних площадках, представляющих интерес для молодёжи;

□ особое внимание уделялось молодым людям со специальными потребностями², с ограниченными физическими возможностями, а также представителям общественных и языковых меньшинств;

□ информационно-ресурсная составляющая деятельности библиотеки была равнозначна её социализирующей, культурно-досуговой, коммуникационной функции;

□ библиотека, работающая с молодёжью, в своей деятельности отражала сложившееся в обществе идеологическое и политическое многообразие, разумно подходила к пропаганде тех или иных направлений молодёжной субкультуры;

² К лицам со специальными потребностями относятся молодые люди, находящиеся в зоне риска неизлечимого заболевания, не имеющие возможности физического доступа в библиотеку (например, солдаты срочной службы), испытывающие проблемы в связи с нетрадиционной сексуальной ориентацией, проблемы в семейных отношениях и т.п.

□ библиотека располагала сформированным с расчётом на молодёжь универсальным фондом, современными информационными технологиями, системой проверенных практикой и инновационных методов работы с молодыми пользователями.

К базовым условиям развития библиотечного обслуживания молодёжи можно отнести следующие:

□ главным и определяющим условием развития библиотечного обслуживания молодёжи является понимание органами власти и руководством отраслью культуры важности усиленного внимания к молодёжи как приоритетной, наряду с детьми, группе населения, требующей специального библиотечного обслуживания;

□ деятельность библиотек, занимающихся обслуживанием молодёжи, должна обеспечиваться гарантированным бюджетным финансированием (федерального, регионального, муниципального уровней), а также привлекаемыми внебюджетными средствами и средствами от приносящей доход деятельности;

□ основными инструментами развития обслуживания являются комплексная автоматизация и компьютеризация всех информационных и библиотечно-библиографических процессов, качество фондов печатных изданий, отвечающих интересам и потребностям молодёжи, совершенствование структуры библиотеки, выделение на её территории специальных зон для свободного общения молодых пользователей, подготовка и переподготовка персонала для работы с молодёжью;

□ серьёзными ресурсами остаются социальное партнёрство, освоение инновационных решений, накопленных библиотечной системой страны в целом, творческое заимствование зарубежного опыта, укрепление системы методической поддержки библиотек со стороны профильных библиотек более высокого уровня, система пиар акций с целью привлечения читательского и общественного интереса к библиотеке как социальному институту, повышение её престижа;

□ особую роль в становлении и развитии системы библиотечного обслуживания молодёжи призвана играть Российская

библиотечная ассоциация, способная привлечь внимание к этой проблеме законодателей, общественности, потенциальных почитателей, устанавливать и укреплять международные связи, реализовывать международные проекты, участниками которых будут как молодые библиотечные специалисты, так и молодые пользователи.

Пользователи библиотеки

В настоящем «Руководстве» к категории «молодёжь» относятся граждане России от 14 до 30 лет, что соответствует «Стратегии государственной молодёжной политики в Российской Федерации», утверждённой распоряжением Правительства РФ № 1760-р от 18 декабря 2006 г.

В большинстве (свыше 60) субъектов Российской Федерации также приняты законы о государственной (региональной) молодёжной политике, в которых молодёжью признаются лица в возрасте 14 (18) – 30 лет (исключение составляет Москва – от 14 до 25 лет и Чеченская Республика, где верхние возрастные границы определены до 35 лет). Стандарты оказания услуг, осуществляемых государственными и муниципальными учреждениями по работе с молодёжью, также рассчитаны на граждан от 14 до 30 лет³. Федеральная служба государственной статистики в категорию «молодёжь» включает группы населения в возрасте 15 – 29 лет.

Каждая публичная (общедоступная) библиотека должна принять собственное решение, на какую возрастную группу молодёжи, прежде всего, будет распространяться её обслуживание⁴. Это может зависеть от того, является ли специализированное обслуживание молодёжи основным предметом деятельности библиотеки в целом, её отдельного подразделения или эта категория пользователей выделяется из общего

³ Базовый (отраслевой) перечень государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) федеральными государственными учреждениями в сфере молодёжной политики при осуществлении ими предусмотренных уставом основных видов деятельности, утверждённый Приказом Министра спорта, туризма и молодёжной политики Российской Федерации № 956 от 09 сентября 2010 г.

⁴ Психологи, как правило, выделяют следующие возрастные градации: 14 – 18 (19) лет – ранняя юность, 18 – 25 лет – поздняя юность, 25 – 30 лет – молодые взрослые.

состава пользователей на уровне конкретных видов услуг и связанных с ними библиотечных ресурсов. Эту возрастную группу молодых пользователей следует отразить в уставных документах библиотеки⁵.

Молодые люди, приходящие в публичную библиотеку, находятся на разных этапах физического взросления и социализации, входят в состав различных социальных и социокультурных групп. Это старшеклассники, гимназисты, учащиеся лицеев и колледжей, студенты; рабочие и предприниматели, журналисты и IT-специалисты, врачи и преподаватели, экономисты и юристы; это молодые семьи и молодые родители и т.д. Их социальные позиции определяют информационные, культурные, коммуникационные, досуговые и другие потребности, удовлетворению которых и должна содействовать библиотека. **Чтобы деятельность библиотеки была эффективной, необходимо собирать и анализировать информацию о потребностях различных групп молодых пользователей данной библиотеки – реальных, виртуальных, потенциальных.**

Структура библиотеки и соответствующий набор предлагаемых ею услуг в разных библиотеках могут не вполне совпадать, главное, чтобы обеспечивалось компетентное, углубленное, дифференцированное информационно-библиотечное обслуживание, максимально отвечающее интересам молодых пользователей при самом тесном взаимодействии с ними как в повседневных делах, так и в перспективных проектах.

Виды специализированного обслуживания

Молодёжь, являющаяся существенной и значимой, с точки зрения перспектив развития публичной библиотеки, группой пользователей, требует внимательного отношения к её потребностям, особого стиля общения, формирования соответ-

⁵ Например, в Уставе Российской государственной библиотеки для молодежи базовый возраст пользователей определен как 14 - 25 лет, что соответствует основным документам библиотечной статистики (бланк отчета 6НК). На практике при планировании библиотечных услуг учитываются интересы и потребности молодёжи более широкого возрастного диапазона (12 – 35 лет).

ствующих услуг и мероприятий и, что очень важно, выделения в помещении библиотеки специального «молодёжного» пространства.

«Молодёжная зона» в публичной библиотеке

Самый распространённый в зарубежных библиотеках и не сложный в реализации способ привлечения и закрепления молодёжи – это выделение на территории библиотеки специального пространства в виде так называемой «молодёжной зоны», которая должна быть оформлена и оснащена с учётом возрастных особенностей пользователей и иметь адекватный набор ресурсов, технологий, услуг, форм клубной и публичной работы.

Тогда приходящая в публичную библиотеку молодёжь во «взрослой зоне» (с её обширным универсальным фондом) сможет удовлетворять свои потребности в образовании, самообразовании, расширении общего кругозора, повышении профессионального уровня, а в «молодёжной зоне» – потребности в литературе для досугового чтения, в фактографической, правовой, справочной информации по проблемам данного возраста, в психологической поддержке, помощи в профессиональной ориентации и социальной адаптации, наконец, в общении со своими сверстниками.

Такого рода «молодёжные зоны» следует выделять в центральных библиотеках городских и районных ЦБС, целесообразно их выделение также в центральных библиотеках субъектов РФ.

Муниципальные специализированные библиотеки для молодёжи (юношества)

Особо ответственная роль принадлежит библиотекам, обеспечивающим целенаправленное специализированное обслуживание молодёжи. Необходимость наличия в сети муниципальных библиотек специализированных библиотек-филиалов для молодёжи определяется в каждом случае индивидуально – в зависимости от их задач и функций, возможностей ресурсного, технического, кадрового обеспечения,

социально-возрастного состава населения, находящегося в зоне обслуживания библиотеки.

Самым оптимальным в данном случае является создание – при согласии и финансовой поддержке органов местной власти – новой библиотеки, которой придаются функции специализированной библиотеки для молодёжи. При пере-профилировании конкретной библиотеки универсального профиля следует обратить внимание на то, чтобы тем самым не были явно ущемлены интересы иных групп населения. При разработке концепции специализированной библиотеки для молодёжи стоит учесть существующий опыт зарубежных библиотек.

Региональные библиотеки для молодёжи (юношеские, для детей и юношества)

Наличие такого рода региональной (республиканской, краевой, областной) специализированной библиотеки целесообразно в том случае, если она способна стать для других библиотек региона реально действующей моделью и базой апробации форм и методов работы с молодёжью. Это напрямую зависит от того, готовы ли власти обеспечить библиотеке надлежащий уровень материально-технического оснащения (помещения, технологии, ресурсы) и имеет ли библиотека штат специалистов, подготовленных как к предоставлению услуг, адекватных потребностям современной молодёжи, так и к их методическому осмыслению.

Региональная специализированная библиотека для молодёжи (юношества, детей и юношества) может и должна предлагать инновационные образцы эффективной работы с этой возрастной группой, обеспечивая методическую поддержку всем библиотекам региона, обслуживающим молодёжь, являясь профильным информационно-ресурсным центром для всех организаций региона, работающим с молодёжью, независимо от их ведомственной принадлежности.

Наметившаяся тенденция к слиянию детских и юношеских библиотек в библиотеки для детей и юношества (детско-юношеские библиотеки) требует особой осторожности при продумывании целесообразности такого рода объединения.

Поскольку в этом случае верхняя возрастная граница её пользователей естественным образом понижается до 16 – 18 лет (т.е. до окончания школы). Нельзя допускать, чтобы такого рода объединение было обоснованно исключительно потребностью оптимизации сети, а не целесообразностью с точки зрения обслуживания пользователей. В детско-юношеских библиотеках та или иная возрастная группа, как правило, оказывается доминирующей. Поэтому необходимо учитывать, что в детско-юношеской библиотеке у детей, безусловно, больше возможностей развивать свои потребности по мере взросления, постепенно «поднимаясь над своим возрастом», нежели у юношества.

Российская государственная библиотека для молодёжи (РГБМ)

Как библиотека федерального уровня РГБМ является и моделью, и базой апробации новых форм и методов работы с молодёжью для публичных библиотек России. Она призвана способствовать взаимодействию библиотек друг с другом, встраиванию их в общемировую библиотечную среду, внедрению идей специализированного библиотечного обслуживания молодёжи в общественное сознание.

Библиотечное пространство

Вне зависимости от того, происходит ли обслуживание молодёжи в специализированной публичной библиотеке или в выделенной «молодёжной зоне», главная задача – организация комфортного, удобного пространства, оснащённого современными коммуникационными технологиями, с которыми молодёжь имеет дело во внебиблиотечной среде. С одной стороны, должна быть учтена потребность молодых иметь личное пространство, с другой – обеспечена возможность для работы в группе и для общения.

В любом случае у пользователей должно возникать ощущение от библиотеки как от защищённой и дружелюбной территории, привлекательной и соответствующей их стилю жизни. Её образ должен ассоциироваться в их сознании с суждениями

типа «Библиотека – это образ жизни», «Посещение библиотеки – это стиль жизни», «Библиотека – это безопасно», «Библиотека – место, где хочется поселиться».

При организации пространства специализированной библиотеки для молодёжи или «молодёжной зоны» в публичной библиотеке необходимо обеспечить:

- возможность свободного перемещения по территории библиотеки с собственными ноутбуками и мобильными устройствами (посредством организации Wi-Fi и установки электрических розеток в доступных и удобных для пользователей местах);

- возможность работать с собственными печатными материалами при подготовке к учебным занятиям (посредством электронной системы защиты от несанкционированного выноса библиотечных материалов);

- соответствие цветовых решений и элементов декорирования помещений стилистическим предпочтениям целевых групп пользователей;

- при необходимости и возможности – визуальное расширение пространства, в частности, за счет замены глухих стен прозрачными перегородками;

- наличие «изюминок» в оформлении помещений, которые идентифицировали бы библиотеку в сознании молодых как место, где их образ жизни «понимают и ценят»;

- наличие разветвлённой информационной навигации (системы визуального ориентирования) по территории библиотеки;

- учёт в организации пространства интересов и возможностей инвалидов и лиц со специальными потребностями (правильные расстояние между стеллажами и их высота, отсутствие порогов, наличие специализированного оборудования, специально оборудованных туалетов, организация «детской комнаты» и т.д.);

- удобные места для индивидуальных, групповых занятий, для формального и неформального общения, для обучения и творческой самореализации;

- возможность «перекусить», одновременно просматривая «свежую» прессу (самый простой способ – установка

кофейных и снековых аппаратов, а при наличии соответствующих условий размещение на территории библиотеки кафе);

□ «тихие уголки» для индивидуального просмотра и прослушивания библиотечных аудиовизуальных материалов;

□ питьевой режим (путем размещения в залах обслуживания кулеров или иным способом).

Ресурсы

Содержание фонда публичной библиотеки, независимо от того, является ли она специализированной, имеет в своей структуре «молодёжную зону» или обслуживает молодёжь наравне с другими возрастными категориями пользователей, обязательно должно отвечать сложившемуся в обществе многообразию мнений и точек зрения.

Молодёжь имеет право выбирать любые источники информации в соответствии со своими потребностями без ограничений. Исключения составляют материалы с возрастными ограничениями (практикуемые, например, на видеоматериалах – до 16, 18 лет) и материалы, связанные с пропагандой вражды, насилия, жестокости, порнографии и официально внесённые в Федеральный список экстремистских материалов, свободный доступ к которым закрыт или строго ограничен и регламентирован отдельными документами⁶.

Основу фонда, предназначенного для молодёжи, составляют издания в различных форматах и на различных носителях: печатные (книги, периодика) и электронные⁷ как на русском, так и на других языках.

Их целесообразно включать в фонд с учётом принципа взаимодополнения, что, с одной стороны, позволит рационально использовать финансовые средства, выделяемые на комплектование фонда, с другой – потребует от библиотечных специалистов

⁶ См. Методические рекомендации по профилактике и противодействию экстремизму в молодёжной среде. Разработаны Минспорттуризмом России совместно с МВД России и ФСБ России.

⁷ Под электронными изданиями понимаются мультимедийные, аудиовизуальные носители информации, имеющиеся в составе фонда библиотеки, а также электронные издания в составе временно находящихся в пользовании библиотек баз данных, электронных библиотек, которые либо размещаются на локальном сервере библиотеки, либо доступны для пользователей библиотеки через Интернет.

высокого уровня компетентности и активной работы по раскрытию фонда и доведению информации о его составе до пользователей.

При формировании состава фонда следует учитывать потребности различных социально-возрастных групп молодёжи в образовании, самообразовании, профессиональном и социальном становлении, творческой, профессиональной, общественной, личностной самореализации.

Необходимо чётко ориентироваться в жанрово-тематических предпочтениях этой группы пользователей. Так, в области досугового чтения молодёжь, помимо художественной классики, научно-познавательной, исторической литературы, привлекает научная фантастика, фэнтези, «любовные» романы, приключения, детективы. Интерес пользователей к тем или иным жанрам в значительной мере зависит от их возраста, пола, уровня общей культуры, приверженности к той или иной молодёжной субкультуре.

Стоит также учесть повышенный, подчас приоритетный, интерес разных групп молодёжи к тем или иным, традиционным или новым для библиотеки, форматам и видам носителей информации: это «говорящие» книги, мультимедийные издания и видеоматериалы на DVD/BD, графические новеллы и «рисованные истории» (комиксы), настольные и электронные игры⁸. Привлекают сегодня молодёжь также ноты и музыкальные записи на различных носителях.

Сотрудникам библиотек логично обратить внимание на сохранившиеся во многих библиотеках музыкальные и литературные записи на виниловых грампластинках, магнитных лентах, видеоматериалы на кассетах, слайдах и диапозитивах, почтовые марки. Спрос на эти носители информации 50–80-х годов прошлого столетия был временно утерян, а теперь вновь возрождается у молодёжи.

При организации и размещении фонда в залах обслуживания специализированных библиотек для молодёжи и в выделенных «молодёжных зонах» рекомендуется придерживаться ряда условий, последовательная реализация которых позво-

⁸ Обращаем внимание на то, что все эти виды изданий являются сегодня единицами учёта.

лит реально учитывать социально-психологические особенности данной возрастной группы. Это, в частности:

- обеспечение свободного доступа к максимально возможному объему печатных фондов (с учётом ограничений по размещению и высоте книжных стеллажей, учитывающих возможности доступа к фонду инвалидов-колясочников);

- совмещение в одном зале обслуживания функций читального зала и абонемента;

- физическое приближение к пользователю актуального и редкого фонда (включая оцифровку и возможность ознакомления с её результатами):

- актуальные, новые и часто спрашиваемые материалы – в открытом доступе;

- дублетные экземпляры и реже спрашиваемые – в подсобных фондах залов;

- литература длительного хранения и мало спрашиваемая – в отделе хранения основного фонда;

- выдача на дом большинства изданий (кроме случаев, оговоренных в Правилах пользования библиотекой);

- оптимальное сочетание печатных и электронных изданий (в т.ч. удаленных баз данных) в пределах одного зала обслуживания;

- доступ со всех пользовательских машин к удаленным базам данных и электронным библиотекам, размещаемым на сервере библиотеки;

- выполнение справочно-библиографических услуг в залах обслуживания.

Поскольку интерес молодёжи постепенно смещается от печатных в сторону электронных ресурсов, работе с последними следует уделить особое внимание. Это предполагает:

- создание и использование собственных цифровых коллекций и баз данных на основе местных публикаций и архивных материалов, в т.ч. по молодёжной, патриотической, краеведческой тематике;

- активное использование отечественных и зарубежных удалённых баз СМИ общественно-политического и гуманитарного профиля (с электронными архивами);

□ активное использование удалённых электронных библиотечных систем (ЭБС) и электронных библиотек, включающих книги, современные учебники и учебные пособия для вузов, конспекты лекций, учебно-методическую литературу, научные монографии, диссертации и авторефераты по дисциплинам гуманитарного, естественнонаучного, социально-правового, экономического цикла, а также художественную литературу (с возможностью ограниченного копирования фрагментов материалов, включённых в ЭБС, для создания собственных конспектов при безусловном соблюдении прав правообладателей в соответствии с требованиями Ч. IV ГК РФ);

□ активное использование правовых баз данных с возможностью поиска, копирования и распечатки актуальных материалов для обеспечения всесторонней правовой поддержки учебной, трудовой и личной жизни молодого человека (должны быть обеспечены доступ к базам СМИ, правовым базам данных, ЭБС и электронным библиотекам по IP адресу библиотеки, а также возможность работы пользователей в стенах библиотеки на своих ноутбуках);

□ поэтапное внедрение электронных книг в деятельность библиотеки, включая обучение библиотекарей поиску и записи контента, интересующего пользователя, на ридер пользователя и/или мобильные устройства, приспособленные для чтения е-книг⁹ (при этом должно быть обеспечено соблюдение интересов правообладателей, в частности, путем использования эффективной защиты контента от несанкционированного копирования Digital Right Management (DRM));

□ формирование и активное использование фонда аудиокниг, включающего издания классической и современной отечественной и зарубежной художественной литературы, литературы по истории, философии, праву, психологии, педагогике и др. дисциплинам (включая произведения школьной программы и литературу в развитие вузовских программ). Крайне желательно получение официальных разрешений от правообладателей (например, издателей аудиокниг) на выдачу этих изданий на дом.

⁹ Ноутбуки, планшеты, КПК, смартфоны, медиаплееры и мобильные телефоны.

Технологии

Основные задачи публичной библиотеки, обслуживающей молодёжь, при формировании технологической основы её деятельности продиктованы спецификой пользовательской аудитории и – по мере появления соответствующих возможностей – предполагают:

□ предоставление молодым пользователям максимальной самостоятельности как в работе с материалами, библиотечными и собственными, разрешёнными для вноса на территорию библиотеки, так и в поиске библиографической информации;

□ обеспечение им возможности работать с библиотечным компьютерным, копировальным, аудио- и видеоборудованием того же уровня и качества, с каким они имеют дело вне её стен;

□ ускорение рутинного процесса приема-выдачи книг в режиме абонемента, обеспечение «читательской самостоятельности» при работе с фондом (посредством применения RFID-технологий¹⁰);

□ снятие ограничений на места работы с печатными ресурсами и предоставление пользователям возможности работать с электронными ресурсами (включая удаленные базы данных) во всех залах обслуживания.

Для реализации этих задач библиотеке предстоит – по мере появления соответствующих финансовых средств – обеспечить пользователей:

□ бесплатный беспроводной доступ к сети Интернет, позволяющий работать в помещениях библиотеки с материалами на своих мобильных компьютерных устройствах (ноутбуки, нетбуки, iPad, КПК);

□ возможность работать с электронным каталогом на информационных киосках, оснащённых встроенными принтерами для распечатки информации об интересующих пользователя изданиях;

¹⁰ RFID технологии (англ. Radio Frequency Identification, радиочастотная идентификация) – технологии автоматической идентификации объектов, при которой посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в RFID метках.

□ техническое оснащение мест для комфортного прослушивания аудиокниг, просмотра видео- и киноматериалов в индивидуальном и групповом режимах;

□ предоставление во временное пользование на территории библиотеки библиотечных ноутбуков и мобильных устройств для чтения;

□ наличие устройств для самостоятельного копирования собственных материалов;

□ использование «технологий прошлого»: проигрывателей для виниловых пластинок, кассетных магнитофонов, диапроекторов;

□ обеспечение пользователям доступа к интернет-магазинам электронных книг и помощь в покупке и размещении электронных книг на мобильных устройствах пользователей;

□ использование в качестве читательских билетов бесконтактных карт, которые могут являться не только электронными пропусками в библиотеку, но и средством идентификации в RFID системах (например, в Москве и Московской области в качестве таких билетов могут выступать имеющиеся у существенного числа посетителей библиотек «социальные карты»);

□ формирование интереса у молодых пользователей к редким «бумажным» книгам посредством наглядной демонстрации процесса формирования библиографических записей в электронном каталоге и оцифровки книг (перевода в электронную форму путём сканирования).

Виртуальные коммуникации

Сегодня любая публичная библиотека, тем более работающая с молодёжью, должна иметь свое представительство в Интернете.

В этой связи существенное значение имеет:

□ обязательное наличие у библиотеки сайта, портала, информационной страницы;

□ наличие у библиотеки виртуальной справочной службы, виртуальной консультации, электронной доставки документов;

□ обеспечение активного присутствия библиотеки в «блогосфере», в социальных сетях (FaceBook, ВКонтакте, YouTube, Twitter) для информирования и формирования лояльных групп пользователей;

□ возможность использования Интернета для проведения видеоконференций, видеомостов, видеодискуссий, вебинаров, дистанционного обучения, для трансляции в реальном времени профессиональных конференций, семинаров.

Если библиотекари хотят конструктивно общаться с молодёжной аудиторией, они должны предлагать ей наиболее востребованные средства коммуникации: электронные информационные бюллетени, тематические блоги для любителей чтения, SMS, аудио- и видео- (podcasts) оповещения о библиотечных мероприятиях; такой популярный VoIP-сервис, как Skype (голосовая связь через Интернет, последние усовершенствования сервиса позволяют теперь участвовать в видеоконференциях одновременно с несколькими участниками).

Услуги

Перечень библиотечных услуг пополняется и видоизменяется в зависимости от актуальных запросов молодых пользователей, развития информационных технологий и издательского дела.

Обязательный минимум услуг, которые общедоступная библиотека обязана предоставлять всем гражданам, включая молодёжь, определен Законом РФ «О библиотечном деле».

В состав государственного (муниципального) задания для библиотек, обслуживающих молодёжь, входят, как правило, следующие виды услуг, отражённые в основном нормативно-правовом документе библиотеки (Уставе или Положении):

□ организация и проведение культурно-досуговых, просветительских и образовательных мероприятий;

□ экспозиционно-выставочная деятельность;

□ экскурсионное и лекционное обслуживание пользователей;

□ предоставление для фото-, кино- и видеосъемки библиотечных интерьеров, отдельных документов из фондов (при условии соблюдения интересов правообладателей);

- предоставление услуг по копированию документов из фондов библиотеки (с учетом ограничений, указанных в «Зако-не об авторских и смежных правах»);
- предоставление услуг по созданию электронных ре-сурсов, в том числе сетевых, и обеспечению доступа к ним;
- организация и проведение конференций, семинаров, выставок и других социально-культурных мероприятий на территории библиотеки;
- разработка и реализация материалов, содержащих культурно-просветительскую, научно-техническую, образо-вательную и др. информацию;
- оказание услуг общественного питания для посетителей.

Виды услуг, важные для библиотеки с точки зрения привле-чения и закрепления в ней молодёжи:

- выполнение запросов пользователей путём предостав-ления уточняющих, адресных, тематических, фактографиче-ских справок как в реальном, так и в виртуальном режимах;
- предоставление пользователям автоматизированных рабочих мест для самостоятельной работы;
- обеспечение свободного бесплатного доступа к элек-тронным локальным и удаленным базам данных, электрон-ным библиотекам и библиотечным системам;
- обеспечение свободного беспроводного доступа в Ин-тернет на территории библиотеки;
- предоставление информации по всему кругу вопросов, волнующих молодёжь, включая профессиональную и лич-ностную проблематику;
- предоставление максимально широких возможностей виртуального доступа к ресурсам и услугам библиотеки по-средством библиотечных сайтов, блогов, электронных рассыл-ок;
- проведение индивидуальных и групповых психологи-ческих консультаций, тренингов;
- проведение бесед, встреч со специалистами, предста-вителями различных профессий; консультаций в помощь со-циализации, профориентации и профадаптации молодёжи;

□ проведение практикумов, учебных курсов по информационной грамотности, культуре чтения и навыкам поиска информации с использованием печатных и электронных ресурсов, курсов иностранного языка;

□ организация услуг для молодых людей с ограниченными физическими возможностями, для их родителей и опекунов, а также для тех, кто по тем или иным причинам не может посещать библиотеку;

□ предоставление молодым людям возможности участвовать в работе клубов, творческих объединений, выставок, лекториев, мастер-классов и прочих мероприятиях, действующих на базе библиотеки.

Библиотекам стоит обратить внимание на то, что предоставление большого числа услуг на платной основе может стать для молодых людей серьезным психологическим и материальным фактором, препятствующим посещению ими библиотеки.

Публичные мероприятия и любительские объединения

При продумывании перечня и форм публичных мероприятий и программ библиотеки должны отдавать приоритет реальным интересам и потребностям молодёжи. При этом надо учитывать как актуальные проблемы формирования личности молодых людей, являющиеся предметом внимания государственной молодёжной политики, отраженные в национальных программах в области культуры и образования, так и задачи, обусловленные потребностями местного сообщества.

Основные задачи, которые предстоит решать библиотеке при планировании того или иного мероприятия (программы):

□ помощь молодёжи в социальной и профессиональной адаптации;

□ психологическая поддержка безболезненного перехода во взрослую жизнь;

□ создание среды для реализации способностей, талантов, общественных амбиций;

□ организация интеллектуального досуга и общения молодёжи.

К сложившимся формам публичных мероприятий относятся:

- беседы о книгах, обзоры и презентации изданий, премьеры и обсуждение книг;
- информационные часы по актуальным темам, волнующим молодёжь;
- встречи с людьми (писателями, спортсменами, актёрами, предпринимателями, знаменитыми земляками), вызывающими у молодёжи реальный интерес к их жизни, работе, творчеству;
- театрализованные представления и шоу, уличные шествия, флэш-мобы;
- экспонирование на реальных и виртуальных площадках произведений, результатов изыскательской работы самих молодых людей (рисунки, поделки, публикации, аудио и видеоматериалы);
- регулярные экскурсии, дни открытых дверей, семинары для молодых людей, не являющихся пока пользователями библиотеки;
- создание историко-литературных экспозиций по темам, представляющим интерес для молодёжи (по истории персонального компьютера, печатной и электронной книги, быта и культуре предшествующих десятилетий);
- психологические тренинги и игры, деловые, ролевые игры;
- дискуссионные объединения, клубы по интересам, мастер-классы, творческие мастерские;
- вебсеминары, тренинги, лекции, видеоэкскурсии по интересным местам, телеконференции, интернет брейн-ринги, конкурсы;
- обсуждение и отбор проектов в социальных сетях и блогах.

Стоит обратить внимание на следующие факторы, способные положительным образом воздействовать на интерес молодёжи к библиотеке:

- поскольку молодёжь всё больше времени проводит в Интернете, предпочитая реальному общению со сверстниками общение с ними в социальных сетях, именно библиотека способна сбалансировать ситуацию и перевести виртуальное

общение в реальное, приглашая молодых людей на свою территорию;

□ сегодня именно библиотека может выполнять функции «территории безопасности», которые в должной мере не могут выполнять организации, предлагающие проведение досуга молодёжи на коммерческой основе;

□ библиотекарям необходимо учитывать, что задачи борьбы с негативными явлениями, которые, безусловно, есть в молодёжной среде, и задачи содействия позитивной самореализации и общению молодёжи в равной мере важны, но предполагают разные формы работы с молодыми людьми и разную степень их внутренней готовности участвовать в тех или иных мероприятиях без внешнего понуждения;

□ известно, что нет прямой зависимости между посещением молодыми людьми публичных мероприятий и обращением в библиотеку за собственно информационно-библиотечными услугами, но направлять усилия на то, чтобы посетители мероприятий становились постоянными пользователями библиотеки, а пользователи принимали участие в мероприятиях, безусловно, следует;

□ мероприятия, проводимые библиотекой на внешних и виртуальных площадках, приобретают всё большую популярность среди молодёжи, важно только следить за тем, чтобы она четко соотносила их именно с библиотекой, а не только и не столько с организация-ми или интернет сообществами – партнерами библиотеки.

Участие молодёжи в деятельности библиотеки

Библиотеки, выступая инициаторами проведения крупных акций и мероприятий, рассчитанных на молодёжь, должны стараться привлекать её к участию на всех этапах – от планирования до реализации и подведения итогов.

Модели привлечения молодёжи к деятельности библиотек могут быть различны. Это зависит от социокультурной ситуации в регионе, от потребностей и настроений молодёжной аудитории, от профиля организаций-партнеров, от имиджа

самой библиотеки в молодёжной среде и иных важных факторов, определяющих политику библиотеки.

Рекомендуем некоторые формы участия молодёжи в деятельности библиотеки, апробированные российской и зарубежной практикой:

□ добровольное участие молодёжи наряду со штатными специалистами библиотеки в реализации какого-либо конкретного проекта, инициированного библиотекой;

□ поддержка библиотекой инициативы группы молодых пользователей по проведению того или иного мероприятия или созданию клубного объединения, представляющих для них интерес;

□ сотрудничество библиотеки с молодёжными общественными объединениями (например, экологическими) по реализации социально значимых проектов;

□ введение в штат библиотеки молодых специалистов с уже действующими проектами, которые ранее реализовывались ими на других площадках;

□ привлечение наиболее активных молодых пользователей в качестве волонтеров для представления библиотечных программ в учебных заведениях и организациях, расположенных в зоне обслуживания библиотеки, при проведении интернет-конференций, трансляции мероприятий на Сети, организации опросов населения или пользователей библиотеки;

□ привлечение пользователей к участию в молодёжных библиотечных советах (например, в молодёжном совете при директоре, в совете молодёжного отдела библиотеки).

Области применения молодёжных волонтерских (добровольческих) инициатив в библиотечной практике разнообразны. Так, в роли экспертов молодые люди способны обоснованно предложить, что им хотелось бы видеть и иметь в библиотеке. Они могут:

□ участвовать в разработке дизайна библиотечных помещений (создание портфолио дизайна «молодёжной зоны», выражение своих эстетических предпочтений с помощью обычного или он-лайн опроса, помощь в создании худо-

жественных инсталляций во внутренних помещениях библиотеки или декорировании наружных стен библиотеки в стиле граффити);

участвовать в формировании библиотечного фонда (посещение волонтерами книжных магазинов, ярмарок и выставок, анализ ассортимента, предлагаемого электронными книжными магазинами, организация «ящика для предложений (пожеланий)» для пользователей библиотеки или библиотечного сайта для размещения там своих рекомендаций, опрос ровесников из числа друзей, сокурсников, коллег).

Польза для молодёжи от добровольного участия в деятельности библиотеки:

приобретается опыт работы в профессиональном коллективе, опыт командной работы;

повышается интерес к чтению;

возникает ощущение собственной значимости;

появляется площадка для творческой, общественной самореализации и т.д.

Польза для библиотеки:

возможность наладить контакты с молодёжью, которая пока не пользуется библиотечными услугами;

молодёжь знает, что хотят читать их сверстники, а это делает библиотечный фонд более ориентированным на пользователя;

увеличивается количество новых пользователей из числа участников молодёжных проектов, их друзей и родственников;

улучшается имидж библиотеки в глазах молодёжи;

увеличиваются знания библиотекарей об интересах и потребностях молодёжи, тем самым повышается их профессиональная квалификация, формируется конструктивный опыт общения с молодёжью.

Особенности обслуживания инвалидов и лиц со специальными потребностями

В целях наиболее полной реализации прав молодых людей с заболеваниями, ограничивающими им свободный доступ в библиотеки, либо молодых людей со специальными потреб-

ностями библиотека выявляет места их сосредоточения и организации, занимающиеся их проблемами (органы социальной защиты населения, реабилитационные центры, воинские подразделения и др.), налаживает с ними связи. Она также сотрудничает со специализированными библиотеками, научными и учебными специальными организациями.

Относительно такой группы пользователей, как молодые инвалиды, основной задачей библиотеки является создание технологических условий, ресурсной базы и психологической атмосферы, обеспечивающих им свободный, беспрепятственный доступ ко всем формам библиотечного обслуживания.

По мере появления дополнительных финансовых, материально-технических возможностей библиотеки должны стремиться к тому, чтобы обеспечить различным группам пользователей следующие возможности:

Посетителям с поражениями опорно-двигательного аппарата важны:

- пандус (со ступеньками для сопровождающего) для въезда на территорию библиотеки на инвалидной коляске;
- расширенное расстояние между стеллажами и ограниченная высота стеллажей для работы инвалидов-колясочников с книгами в зоне открытого доступа;
- расширенные расстояния между ножками столов для работы с книгами и компьютерами непосредственно с коляски;
- туалет с возможностью въезда и разворота на инвалидной коляске, поручнями и др. приспособлениями;
- съёмный столик к коляске для работы с книгой или ноутбуком;
- подъёмник для перемещения инвалидов-колясочников по лестницам библиотеки;
- внедрение специальных клавиатур и манипуляторов типа «мышь», а также специальных виртуальных клавиатур для облегчения процесса ввода текста лицам с ограничениями двигательной активности рук.

Незрячим и слабовидящим пользователям желательны:

- фонд аудиокниг для пользователей различного возраста и образовательного уровня: от «программной» литературы

до изданий по психологии, юриспруденции, философии и др. отраслям знаний;

звуковое информирование об услугах библиотеки, литературе, говорящих книгах, доступных для этой категории читателей (по библиотечному радио, на сайте);

система передатчиков звуковой информации о библиотеке и её подразделениях и приёмных устройств с наушниками для обеспечения навигации по библиотеке;

аппаратура для сканирования книг и печатных материалов с функцией синтеза речи на русском, английском и др. языках (читающие машины) и устройства речевого выхода для самостоятельного чтения текстов с экрана монитора и навигации по программным средствам;

электронная лупа для чтения текста с необходимой степенью увеличения.

Глухим и слабослышащим пользователям желательны:

фонд художественных и документальных видеофильмов с субтитрами;

настенные и напольные указатели размещения фондов и отделов библиотеки и направлений подходов к ним;

фонд обучающей литературы и электронных изданий по языку жестов, а также специальных видеоизданий для обучения нормированной, грамотной жестовой и словесной речи;

бесплатное (за счёт органов соцзащиты) предоставление сурдопереводчика на мероприятия, проводимые библиотекой.

Молодым родителям с детьми-инвалидами желательны:

фонд литературы по адаптации к специальным потребностям детей, обучению и активной реабилитации их в реальной среде;

информирование родителей детей-инвалидов (непосредственно или через органы соцзащиты) о литературе, имеющейся в библиотеке по тематике адаптации и реабилитации детей-инвалидов и инвалидов-подростков;

предоставление помещений для общения родителей по проблемам детей-инвалидов, консультации психолога, врачей-

специалистов и сотрудников организаций, работающих с детьми-инвалидами;

организация обслуживания на дому, а также обслуживание в режиме удалённого доступа.

Молодым родителям с маленькими, в т.ч. грудными детьми, желательны:

помещение со специальным столиком для пеленания и мытья ребёнка, изолированное место для кормления ребёнка;

игровая комната для детей с набором книг, мультфильмов, приспособлений для игровой деятельности под наблюдением родителей либо специально подготовленного сотрудника на период, пока родители пользуются услугами библиотеки.

Молодым людям, слабо владеющим русским языком, желательно:

предоставление разговорников с языков народов бывшего СССР и других языков;

использование возможностей многоязычной, в т.ч. казахской, клавиатуры Яндекса и многоязычного переводчика Яндекса для первичного контакта при записи в библиотеку;

в местах компактного проживания лиц, слабо владеющих русским языком, организация курсов русского языка, формирование фондов литературы на национальных языках, поиск в Интернете и инсталляция на компьютерах библиотеки бесплатных виртуальных клавиатур и словарей с языков народов бывшего СССР.

Военнослужащим срочной службы желательно:

предоставление возможности записи в библиотеку, подбора интересующих изданий, их предварительного заказа, в т.ч. с использованием электронного каталога;

при невозможности личного получения и сдачи литературы – доставка литературы в воинскую часть, а также организация выездных пунктов выдачи и приёма литературы;

проведение совместных публичных мероприятий.

Молодым пользователям, находящимся в зоне риска неизлечимого заболевания; молодым, испытывающим проблемы в

связи с нетрадиционной сексуальной ориентацией, проблемы в семейных отношениях, необходимо:

- толерантное отношение к их проблемам;
- включение в фонд библиотеки литературы, способствующей адаптации этой категории к жизненным реалиям, снижению стресса от негативного отношения окружающих;
- консультации психологов.

Всем категориям инвалидов и лиц со специальными потребностями необходимо:

- исчерпывающее информирование о возможностях библиотеки по обслуживанию этих категорий читателей, в т.ч. с помощью телефонного автоответчика;
- организация фонда литературы, электронных и видеозаписей по правовой и социальной защите, тематике образования и трудоустройства;
- систематизация сайтов и других информационных ресурсов, посвящённых тематике особого детства, инвалидности, другим проблемам специальных категорий населения, а также государственным, муниципальным и общественным организациям, связанным с потребностями этих групп населения;
- сотрудничество с руководством, специалистами и сотрудниками указанных организаций в части информирования их о возможностях библиотеки по обслуживанию данных групп населения;
- систематизация и предоставление информации о фирмах-производителях и дистрибьюторах средств реабилитации для инвалидов по зрению, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями слуха и др.

Персонал

Библиотечные специалисты должны учитывать, что современные молодые люди не готовы к роли «объекта воспитательного воздействия», «ведомого»; они достаточно независимы и самостоятельны в своем выборе и поведении. Они зачастую употребляют понятие «современный» применительно к ресурсам, технологиям и пространству библиотеки, а понятие «консервативный» используют, характеризуя её персонал. Не

секрет, что сознание и взгляды работников изменить бывает сложнее, чем усовершенствовать материально-техническую базу.

В современной библиотеке общение библиотекаря с молодыми пользователями предполагает наличие у него таких профессиональных и личностных качеств, как:

- высокая квалификация (компетентность), которая позволит библиотекарю находить те или иные печатные, электронные, сетевые источники информации, исходя даже из неопределенных запросов пользователя;

- умение пользоваться всеми электронными и мобильными устройствами, компьютерными программами, которыми располагает библиотека, владение навыками работы в социальных сетях и с ресурсами Интернет;

- знание особенностей личностного, профессионального и социального становления молодых людей, способность с уважением и терпимостью относиться к мнению и мировосприятию каждого из них, умение работать с ними в партнерстве;

- способность вовремя улавливать изменение потребностей и направления интересов молодёжи, тем или иным образом связанной с библиотекой, и соответственно менять формы и методы работы с ней;

- знание всех видов медиаресурсов, находящихся в сфере интересов молодёжи, её жанровых и тематических предпочтений в области чтения, музыки и видео, спектра молодёжных субкультур;

- умение наладить контакты с другими возрастными группами в зоне действия библиотеки для удовлетворения потребностей молодёжи;

- умение защищать интересы молодёжи как внутри библиотеки, так и за её пределами;

- владение культурой партнерских отношений со всеми организациями, которые могут быть полезны для эффективной работы с молодёжью, в частности СМИ и Интернет сообщества;

- умение критически осмысливать собственные достижения, непрерывно профессионально развиваться;
- умение использовать различные методы для привлечения молодых пользователей к участию в деятельности библиотеки;
- умение работать в команде, наличие организаторских и ораторских способностей, необходимых для проведения публичных мероприятий и ведения объединений по интересам;
- знание того, как обеспечить безопасность пребывания пользователей в библиотеке, и уметь справиться с кризисной ситуацией.

Черты характера библиотекаря, полезные для работы с молодёжью: умение работать с большими объёмами информации, честность, открытость, коммуникабельность, творческие способности, усидчивость, непредвзятость, самоконтроль, инициативность и готовность к сотрудничеству, умение принимать решения и быть лояльным к чужому мнению. Работа с молодёжью предполагает наличие терпимости, чувства эмпатии, уравновешенности и способности переносить напряжение; умения хорошо владеть собой и избегать «перегорания», в то же время последовательности и ответственности, умения правильно оценивать ситуацию и организовать обратную связь. Сотрудничество же с другими учреждениями предполагает навыки работы с партнёрами, сбора и передачи информации.

Современная библиотека, работающая с молодёжью, должна ориентироваться на приток в неё молодых специалистов. Помимо выпускников вузов библиотечно-информационного профиля, библиотеке нужны выпускники различных вузов как гуманитарной, так и технической направленности, прошедшие переподготовку по основам библиотечного дела.

Руководителям библиотек следует учитывать в работе с молодыми специалистами факторы, мотивирующие их на работу в библиотеке, среди которых: позитивная оценка и поддержка руководства; интерес и творчество в работе; самореализация; хорошие межличностные отношения, благоприятный микроклимат в коллективе; справедливость оплаты, совпадение

интересов библиотеки и сотрудника; общность целей; общественное признание; имидж библиотеки; карьерный рост и др.

В той же мере стоит обратить внимание на особенности библиотечной работы, представляющие наибольший интерес для молодых специалистов (по мере убывания значимости): доступ к информации; контакты с людьми; возможность повысить свой культурный и профессиональный уровень; гарантии социальной и экономической стабильности; социальная защищённость; возможность заниматься интересным делом; творческий характер работы; возможность реализовать себя; благоприятный психологический микроклимат в коллективе; активное внедрение новых технологий; организация и проведение публичных мероприятий.

Сотрудничество с другими учреждениями

Высокое качество библиотечного обслуживания молодёжи предполагает тесное сотрудничество с другими государственными и общественными организациями, профессионально работающими с молодёжью, прежде всего, в пределах своего муниципального образования.

Библиотеки, обладающие соответствующими ресурсами и методикой, призваны выступать с инициативой установления устойчивого партнерства в образовательной, культурной, досуговой сферах для обеспечения максимального результата в профессиональной ориентации, адаптации и социализации молодёжи.

Регулярное общение с комитетами по делам молодёжи, социальными службами, службами занятости, органами здравоохранения, правовыми и другими службами позволит библиотеке своевременно улавливать новые общественные явления, актуализировать свою деятельность, привлечь тех молодых людей, которые обычно не посещают библиотеку.

Школы, средние специальные и высшие учебные заведения – основные партнеры библиотек, обслуживающих молодёжь. Совместное планирование крупных акций публичной библиотеки с библиотеками учебных заведений может улучшить организацию обслуживания учащейся молодёжи. Целесообразно

заключение между учреждениями соответствующих договоров и соглашений.

Работая в тесном контакте с другими учреждениями культуры, публичная библиотека может планировать и проводить с большим успехом и размахом литературные, музыкальные и кинофестивали, театрализованные праздники, красочные акции в местах скопления людей.

Перспективным направлением может стать сотрудничество с зарубежными библиотеками для молодёжи благодаря участию в международных проектах, организуемых библиотечными ассоциациями разных стран.

Показатели качества обслуживания

Для определения того, насколько успешно осуществляется библиотекой обслуживание молодёжи, необходимо использовать те или иные количественные и качественные показатели.

Базовыми показателями деятельности специализированной библиотеки для молодёжи, выступают показатели, на основе которых формируется государственное (муниципальное) задание на выполнение ею государственных (муниципальных) услуг для «последующего выделения субсидий на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием этих услуг» (п. 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации).

В числе таковых могут быть, в частности, следующие показатели¹¹:

□ динамика (а) изменений общего объема фонда библиотеки по сравнению с предыдущим годом, (б) увеличения количества отредактированных библиографических записей в карточных каталогах;

□ динамика изменений (а) количества зарегистрированных пользователей по сравнению с предыдущим годом, (б) количества посещений по сравнению с предыдущим годом;

□ среднее время ожидания выполнения заявки при посещении библиотеки на получение (а) документов, имеющих

¹¹ В качестве примера приведены показатели, используемые в Российской государственной библиотеке для молодёжи.

в библиотеке, (б) документов или их копий по межбиблиотечному обмену из других библиотек;

доля (а) потребителей, удовлетворенных качеством услуг, (б) удовлетворенных запросов пользователей.

Для библиотек, работающих с электронными ресурсами и оснащенных соответствующими средствами автоматизации библиотечных процессов и компьютерными технологиями, это также:

динамика увеличения объема электронного каталога по сравнению с предыдущим годом;

доля в общем фонде библиотеки документов, библиографические описания которых отражены в электронном каталоге;

доля библиотечного фонда, переведенного в электронную форму;

динамика увеличения числа (а) цифровых полнотекстовых документов, создаваемых библиотекой (электронная библиотека), (б) оцифрованных документов по сравнению с предыдущим годом;

динамика увеличения обращений удаленных пользователей к информационным ресурсам библиотеки.

Показатели качества обслуживания молодёжи публичной библиотекой, на которые целесообразно ориентироваться при формировании планов ее работы:

удобный для пользователей режим работы библиотеки (отдела библиотеки);

наличие специально оборудованных автоматизированных рабочих мест для пользователей;

наличие беспроводного бесплатного доступа к сети Интернет;

ассортимент библиотечных услуг для особых групп пользователей (инвалидов и лиц со специальными потребностями);

динамика увеличения числа посетителей публичных мероприятий;

доля дипломированных специалистов, участвующих в

обслуживании молодёжи, наличие программ профессиональной подготовки персонала к работе с молодёжью;

□ число молодых пользователей, принимающих участие на добровольной основе в деятельности библиотеки;

□ количество библиотечных экскурсий для потенциальных пользователей и число участников;

□ динамика увеличения посещаемости виртуальных представительств библиотеки (сайтов, блогов, виртуальных справочных служб, страниц в социальных сетях), степень вовлечения в их в работу молодых пользователей Интернета;

□ динамика роста числа клубов, объединений по интересам, адекватно отражающих спектр потребностей молодых пользователей;

□ количество выступлений сотрудников библиотеки на внешних площадках (в учебных заведениях, в молодёжных лагерях отдыха, в воинских частях, на профильных семинарах и конференциях и т.п.);

□ наличие публикаций, теле-, радиопередач, позитивно оценивающих деятельность библиотеки в средствах массовой информации;

□ наличие в социальных сетях позитивных отзывов самих молодых пользователей библиотеки о качестве её работы и др.

Следует учитывать, что если при формировании государственных (муниципальных) заданий на выполнение публичными библиотеками государственных (муниципальных) услуг используются количественные показатели, выраженные в цифрах, то показатели качества обслуживания молодёжи могут иметь как количественное, так и качественное выражение. Последние могут быть получены в ходе опросов (путем анкетирования и интервьюирования) реальных, потенциальных, виртуальных пользователей, мониторинга их потребностей и запросов; путем анализа спонтанных суждений молодёжи, выраженных в социальных сетях, на страницах печати; путем обеспечения обратной связи с пользователями.

Планирование и продвижение услуг

Для эффективного планирования и продвижения услуг в равной степени важны: (а) наличие информации, необходимой для принятия решений, и (б) чёткое определение целей, к которым следует стремиться. Последние базируются, с одной стороны, на знании сотрудниками библиотеки спектра потребностей разных групп молодёжи, мотивов (поводов) их обращения в библиотеку и, с другой, – на понимании ими значимости тех или иных социальных проблем (противоречий), на разрешение которых они направят свои усилия в предстоящий период.

При определении целей следует исходить из фактических возможностей их реализации, связанных с материально-техническими и кадровыми ресурсами библиотеки.

Чтобы не затеряться на обширном рынке информационных, образовательных, культурно-просветительских услуг, а также услуг по организации досуга молодёжи, которые предоставляют сегодня различные организации, библиотека должна чётко позиционировать себя на этом рынке, найти своё уникальное место.

Для этого понадобится точное знание рыночного окружения (какие организации предоставляют услуги, аналогичные библиотечным, и что отличное от них и на каких условиях, более выгодных и привлекательных по сравнению с условиями конкурентов, может предложить библиотека).

Имея цифровые показатели населения региона, количества школ и учащихся, экономические и социальные сведения, полученные из разных источников (в том числе в процессе реализации собственных исследовательских проектов), библиотека сумеет составить продуманный план действий, принять обоснованные решения по формированию программ и услуг для молодёжи. При этом библиотека должна иметь в виду тех, кто не пользуется библиотекой, и искать походы к ним.

Определив наиболее актуальные цели в создании или улучшении обслуживания молодёжи, библиотеки формируют предложения к заданию по государственным (муниципаль-

ным) субсидиям и планируют предстоящие и текущие расходы. Концентрация усилий в процессе непосредственной деятельности именно на достижении выбранных целей даст возможность не растрачивать ресурсы на работу сразу по множеству направлений.

Целей может быть несколько, они должны быть крупными и реально достижимыми. **Для получения намеченного результата важно уметь мыслить именно целями, а не мероприятиями. Достижение цели, а не процесс движения к ней – вот принцип деятельности любой организации.**

При организации работы по продвижению той или иной библиотечно-информационной услуги в молодёжную среду положительный результат может быть достигнут лишь в случае, если эта услуга, условия и способы её предоставления действительно заслуживают внимания пользователя.

В библиотечной практике работы с молодёжью широко используются как уже зарекомендовавшие себя, так и новые формы продвижения услуг, в числе которых:

- организация коммуникативного пространства библиотеки, отвечающего интересам молодых людей, создание среды, где им комфортно находиться даже тогда, когда их приход не связан напрямую с книгой и чтением;

- оформление рекламных материалов так, чтобы в них отчётливо отражалось понимание библиотекой интересов молодёжи (спорт, наука, любовь, культура, фэнтези, мода, музыка, жизнь великих людей);

- применение таких форм продвижения услуг, в которых молодые сотрудники библиотеки могут наилучшим образом показать свои знания и способности (в частности, флэш-мобы, фестивали молодёжных субкультур, интеллектуальные турниры), заражая своих ровесников – потенциальных пользователей – позитивным отношением к библиотеке;

- размещение рекламы в местах, где бывают молодые люди (в кинотеатрах, кафе, наиболее посещаемых магазинах, в учебных заведениях и т.д.);

- приглашение молодых людей к разработке и распространению библиотечной рекламы, к оформлению библиотеки;

□ размещение перечня услуг для молодёжи и условий их предоставления на сайте библиотеки, в её блоге и на страницах в социальных сетях;

□ использование библиотекой для продвижения своих услуг возможностей телевидения, радио, социальных сетей, реальных рекламных площадок, где библиотека выступает вместе с другими организациями;

□ участие библиотеки в конференциях, семинарах, дискуссиях, круглых столах, проводимых другими организациями, учебными заведениями, по темам, способным привлечь к библиотеке, её ресурсам и услугам участников этих мероприятий.

Механизмы реализации руководства

□ Разработка нормативно-правовых документов в области библиотечного дела в части, касающейся обслуживания молодёжи.

□ Рассмотрение проблем информационно-библиотечного обслуживания молодёжи на заседаниях коллегии Министерства культуры РФ, комитетов по содействию развитию библиотечного дела Государственной Думы Федерального Собрания РФ, региональных органов представительной власти.

□ Создание Межведомственного совета по информационно-библиотечному обслуживанию молодёжи Министерства культуры РФ, Министерства образования и науки РФ, Федерального агентства по делам молодёжи, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Министерства регионального развития РФ.

□ Разработка федеральной целевой программы по созданию в регионах модельных публичных библиотек для молодёжи.

□ Включение разделов, касающихся публичных библиотек, в комплексные федеральные, региональные, межрегиональные и муниципальные программы в сфере культуры, образования, работы с молодёжью.

□ Совершенствование системы повышения квалификации специалистов библиотек, обслуживающих молодёжь, в рамках непрерывного библиотечного образования и введение дисциплин «особенности библиотечного обслуживания молодёжи», «специализированные библиотечные услуги для молодёжи».

□ Введение в штатное расписание муниципальных библиотек должности «специалист по работе с молодёжью».

□ Широкое обсуждение принципиальных проблем обслуживания молодёжи в секциях Российской библиотечной ассоциации.

□ Организация под эгидой РБА межрегионального методического мониторинга библиотек, обслуживающих молодёжь, выявление и поддержка инновационных форм деятельности.

□ Расширение международного сотрудничества профильных секций РБА с международными и зарубежными библиотечными ассоциациями, отделениями, обществами для реализации совместных проектов.

□ Издание электронного журнала под эгидой Российской библиотечной ассоциации, посвященного проблемам библиотечно-информационного обслуживания молодёжи.

□ Отражение проблем информационно-библиотечного обслуживания молодёжи России в профессиональной печати, а также в других средствах массовой информации.

□ Проведение Российского молодёжного библиотечного конвента (раз в два года).

□ Разработка проекта издания популярного иллюстрированного журнала для молодёжи о библиотеках.

Список использованной литературы

Официальные документы Российской Федерации

1. О библиотечном деле : Федер. закон от 29.12.1994 г. № 78-ФЗ (с изменениями от 27.12.2009 г. № 370-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=95571> (дата обращения 15.01.2012).

2. Концепция федеральной целевой программы «Молодёжь России» на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]. URL: <http://vmo.rgub.ru/policy/act.php#europe> (дата обращения 27.02.2012).

3. Базовый (отраслевой) перечень государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) федеральными государственными учреждениями в сфере молодёжной политики при осуществлении ими предусмотренных уставом основных видов деятельности : утв. приказом Министра спорта, туризма и молодёжной политики Российской Федерации от 09 сент. 2010 г. № 956 [Электронный ресурс]. URL: <http://youth.minstm.gov.ru/31/921.shtml> (дата обращения 27.02.2012).

4. Модельный закон «О государственной молодёжной политике для государств – участников СНГ», разработанный Межпарламентской ассамблеей государств-участников Содружества независимых государств). 2011 : Проект [Электронный ресурс]. URL: <http://vmo.rgub.ru/policy/act.php#europe> (дата обращения 27.02.2012).

5. Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации до 2016 года : утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 18.12.2006 г. № 1760-р [Электронный ресурс]. URL: <http://youth.minstm.gov.ru/32/816.shtml> (дата обращения 02.10.2011).

Общественно-профессиональные документы

6. Кодекс этики российского библиотекаря : принят Конференцией Российской библиотечной ассоциации, XVI Ежегодная сессия, 26 мая 2011 г., город Тюмень – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rba.ru/content/about/doc/codex.php> (дата обращения 27.02.2012).

7. Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки : принят Конференцией Российской библиотечной ассоциации, XIII Ежегодная сессия, 22 мая 2008, г. Ульяновск. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rba.ru/or/od/index.html> (дата обращения 27.02.2012).

8. Модельный стандарт деятельности специальной библиотеки для слепых субъекта Российской Федерации : принят Конференцией Российской библиотечной ассоциации, XV Ежегодная сессия, 20 мая 2010 г., г. Томск / Рос. библиот. ассоц. – Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2010. – 24 с.

9. Руководство для детских библиотек России : принято Конференцией Российской библиотечной ассоциации, XIV Ежегодная сессия, 21 мая 2009 года, г. Вологда / Рос. библиот. ассоц. – Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2010. – 52 с.

10. Руководство ИФЛА по библиотечному обслуживанию юношества. – Нов. ред. / ИФЛА; сост. П. Мюллер, И. Чу [Электронный ресурс]. URL: <http://vmo.rgub.ru/navigator/documents/guidelines.php> (дата обращения 27.02.2012).

11. Руководство ИФЛА по работе публичных библиотек. – 2-е полн. пересм. изд. / ИФЛА, РБА; сост. К. Кунц, Б. Габбин; науч. ред. изд. на рус. яз. В. Р. Фирсов. – СПб. : Рос. нац. б-ка, 2011. – 184 с.

12. Европейская хартия об участии молодёжи в жизни муниципальных и региональных образований в действии (2007) [Электронный ресурс]. URL: http://vmo.rgub.ru/files/euro_hartiya_o_molodeji_v_dejstvii_2007-146-2.pdf (дата обращения 27.02.2012).

Статистические и социологические материалы

13. Горшков М. К. Молодёжь России: социологический портрет / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М. : ЦСПиМ, 2010. – 592 с.

14. Молодёжь России. 2010 : Стат. сб. / ЮНИСЕФ, Росстат. – М. : Статистика России, 2010. – 166 с.

15. «Новая» молодёжь старше 30 лет – кто она?: [Электронный ресурс]. URL: <http://mediarevolution.ru/audience/demography/1681.html> (дата обращения 19.02.2012).

16. Россия в цифрах. 2011 : Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 581 с.

Для заметок

Для заметок